

*Saveur fraîche
Parfum agréable
Hygiène parfaite*

La France pittoresque



Tome 1

La PUBLICITÉ d'antan s'AFFICHE

La réclame d'autrefois (1860-1930) à travers les affiches publicitaires

Alcool de Menthe



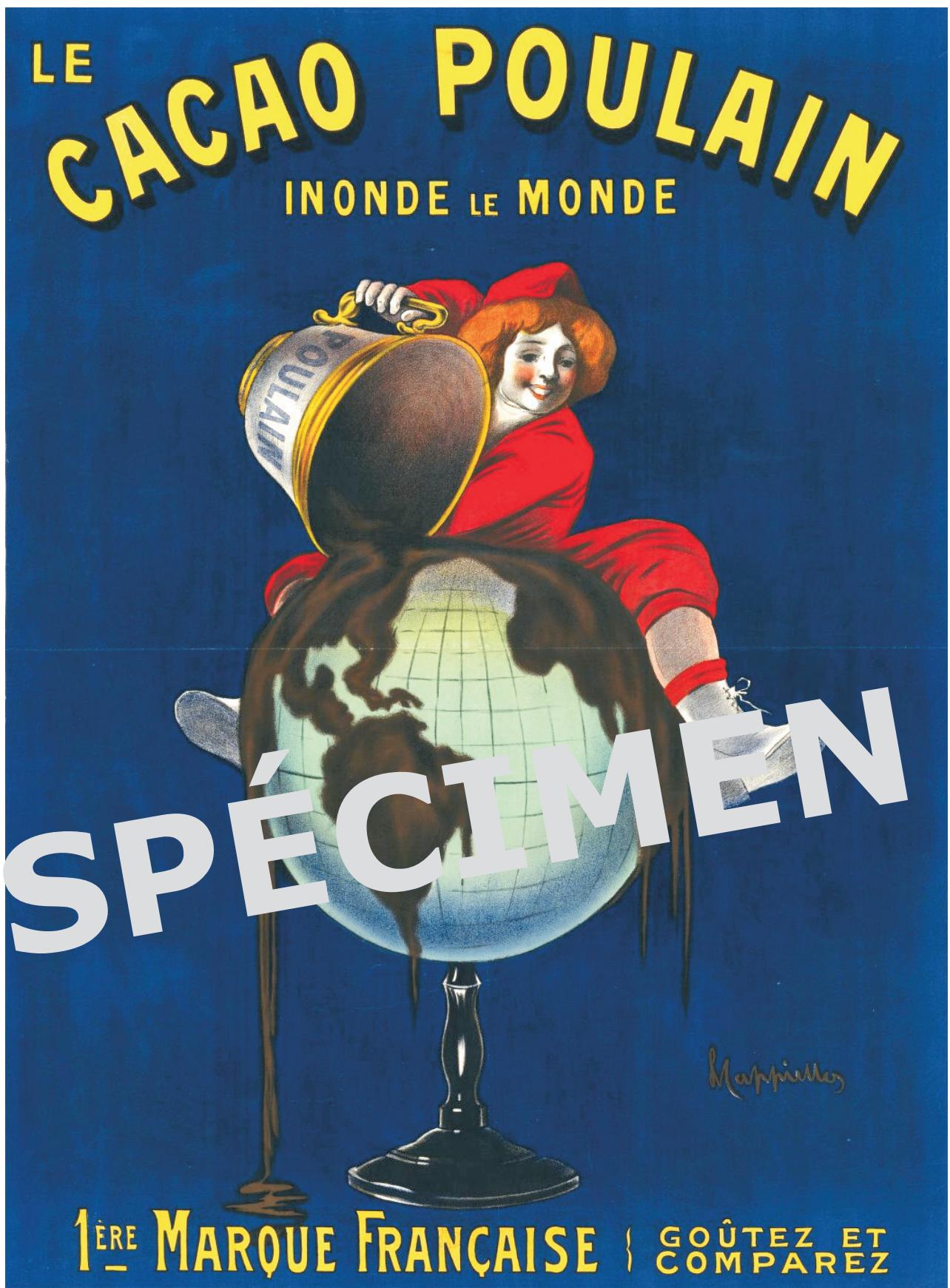
Liqueur de dessert : Camomille Victor Ferotin & Cie (1925)

La PUBLICITÉ d'antan s'AFFICHE



La folie des Bonbons Jacquin (1926)

La PUBLICITÉ d'antan s'AFFICHE



Cacao Poulain (1911)



Bains de mer des Sables d'Olonne (1890)



Papier d'Arménie (vers 1880)



Cycles Gladiator (1900)

La PUBLICITÉ d'antan s'AFFICHE



Machine à coudre : La New Home (1894)

La PUBLICITÉ d'antan s'AFFICHE



Cidre Rotrou Frères (1899)



Pérole Hahn (1899)

La PUBLICITÉ d'antan s'AFFICHE



Chocolat Carpentier (1895)

La PUBLICITÉ d'antan s'AFFICHE



IMP. MARSEILLAISE

MARSEILLE

Savon Le Chat (1895)



La Vache qui rit (1927)



Le Sapoformé. Désinfecte, purifie tout (1910)



Bicyclette La Guêpe (1900)

La PUBLICITÉ d'antan s'AFFICHE

*La réclame d'autrefois
(1860-1930)
à travers les
affiches publicitaires*

Au début du XX^e siècle, la publicité moderne, branche nouvelle du commerce et secteur d'activité encore balbutiant en France en comparaison de son développement aux Etats-Unis qui en furent les initiateurs, privilégiait chez nous l'aspect artistique au détriment d'une simplicité incontestablement plus vendeuse, comme le souligne en 1909 un chroniqueur du *Petit Parisien*.

« Il y a une dizaine d'années, explique-t-il, quand, venant d'Italie en Suisse, on sortait du tunnel du Gothard, on apercevait, dominant la voie, un magnifique rocher éclatant de lumière, dont la face étincelante resplendissait au soleil. Aujourd'hui, le rocher est toujours là. Mais sa blancheur n'est plus vierge. Dénormes raies noires la zèbrent. Et en y regardant de plus près, on s'aperçoit que ces raies forment des lettres. Par leur intermédiaire un grand charcutier de Francfort ou d'ailleurs vante aux voyageurs l'excellence de ses saucisses. C'est là un des traits frappants de notre époque. La publicité, la réclame a partout pénétré. Elle a gravi la cime des monts, franchi les mers, envahi les mœurs. (...) Elle est une conséquence du progrès des affaires, en même temps que l'instrument de ce progrès. Elle est, pour tout dire d'un mot, une science et un art. »

Rassemblant 70 affiches sur une période s'étalant de 1860 à 1930, cet ouvrage, fabuleuse machine à remonter le temps et premier d'une série savoureuse, vous donne à vous plonger au cœur d'un monde singulier et révolu, pour en déguster des produits de l'esprit qui souvent s'apparentaient à de véritables œuvres artistiques.

ISBN 978-2-3672200-3-1



www.france-pittoresque.com